

# ビジネスモデルキャンバス マスタークラス in Tokyo



ビジネスモデルを設計・ビジュアライズし、評価・変革するための世界共通言語である「ビジネスモデルキャンバス」。この生みの親である、アレックス・オスター・ワルダーとイヴ・ピニュール教授の来日に合わせ、「ビジネスモデルキャンバス」を活用したビジネスモデル構築法について、日本で初めて両名が直伝する「ビジネスモデルキャンバス・マスタークラス」を開催します。

2019年

日 時： **4月9日火～10日水 10:00～18:00**

場 所： 六本木アカデミーヒルズ49「タワーホール」（森タワー49階）

対 象： ビジネスマネジメントについてある程度の知識をお持ちの  
ビジネスパーソン200名

価 格： おひとり18万円+税（昼食・修了書込み）

## 講 師：

※日英同時通訳がつきます（資料は英語のみ）



アレックス・オスター・ワルダー：  
Strategyzer創設者。ビジネスモデルイノベーションについてのアドバイザー。世界中の起業家や経営者に  
ビジネスモデルイノベーションの最新事例と、その成功要因や共通する  
パターンを啓蒙している。



イヴ・ピニュール：  
ローザンヌ大学（スイス）教授。  
ナミュール大学（ベルギー）にて博士号取得後、ジョージア州立大学、  
ブリティッシュコロンビア大学、  
シンガポール国立大学、HECモントリオールにて客員教授を務める。

## 申込 方法

下記の申し込みサイトからお申込み下さい。事務局から折り返し、  
口座振込用の請求書をお送りいたします。

<http://bmcmasterclasstokyo2019.peatix.com>

※キャンセル料について：お申込み後、3月26日（火）までは50%、  
3月27日（水）以降は100%。他の方への振替は問題ございません

QRコードからも  
アクセスできます



# プログラム内容

9日  
AM

Ambidextrous organization : イノベーションは二階建て経営から  
Business Model Innovation : ビジネスマネジメント・イノベーション  
Value Proposition Design : 価値提供デザイン

9日  
PM

Designing Thinking : デザイン思考  
Prototyping Business Models : ビジネスマネジメント・イノベーション  
Business Model Mechanics : ビジネスマネジメント・メカニズム

10日  
AM

Testing Business Ideas (Lean Startup) : ビジネスアイデア検証 (リーンスタートアップ)  
Innovation Metrics : イノベーションの測定基準  
Innovation process : イノベーションの実践プロセス

10日  
PM

Evolving Business Models : ビジネスマネジメント・イノベーション  
Portfolio Management : ポートフォリオ・マネジメント  
Innovation Culture & Organizational Structures : イノベーション文化と組織の構築

ビジネスモデル・イノベーションを興すには、  
ビジネスモデルについての共通理解が不可欠です。

「ビジネスモデルキャンバス」は、顧客・価値提案・インフラ・資金という4つの領域をカバーする9つのビジネスモデル“構築ブロック”で構成されています。

