

(様式2)

## 授業科目の概要について

学校名:	多摩大学 大学院
課程名:	多摩大学 大学院 ライフシフト大学プログラム

要件該当授業時数:	1418.5時間
要件該当授業時数/総授業時数:	94%

分類	科目名	配当年次	授業時数	企業等	双方向	実務家	実地	担当教員・実務家名	教員・実務家の所属
必修	ライフシフト基礎		29/29	○	○	○		佐々木 弘明	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
選択必修	ライフシフト専門I		32/32		○	○		佐々木 弘明	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
選択必修	ライフシフト専門I		35/35	○	○	○		佐々木 弘明	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
必修	ライフシフト総合演習		40/40		○	○	○	佐々木 弘明	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	企業理念経営		22.5/22.5		○	○		佐々木 弘明	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	経営者の志と実践知		22.5/22.5		○	○		佐々木 弘明	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	スーパージェネラリスト論		22.5/22.5			○		田坂 広志	SophiaBank
自由選択	ネオ・リベラルアーツ論		22.5/22.5			○		田坂 広志	SophiaBank
自由選択	ライフシフト: 人生の成長戦略		22.5/22.5		○	○		荻阪 哲雄	(株)チェンジ・アーティスト
自由選択	知識創造経営のプリンシプル		22.5/22.5		○	○		紺野 登	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	イノベーションマネジメントシステム(IMS)と目的工学		22.5/22.5		○	○		紺野 登	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	シナリオプランニングワークショップ		22.5/22.5			○		紺野 登	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	デザイン思考ワークショップ		22.5/22.5			○		紺野 登	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	ビジネスモデルイノベーション		22.5/22.5			○		河野 龍太	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	イノベーターのための顧客創造戦略 理論と実践技法		22.5/22.5		○	○		河野 龍太	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	ビジネスモデル創造特論		22.5/22.5			○		河野 龍太	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	経営戦略概論		22.5/22.5		○	○		前川 慶一	LinkedIn
自由選択	実践アントレプレナーシップ		22.5/22.5		○	○		本荘 修二	本荘事務所
自由選択	グローバル技術経営論		22.5/22.5			○		楠田 幸久	岡本硝子(株)
自由選択	マーケティングマネジメント概論		22.5/22.5			○		河野 龍太	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	インサイトコミュニケーション		22.5/22.5		○	○		久恒 啓一	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	プレミアム価値創造のブランド戦略		22.5/22.5			○		吉松 敏也	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	Webマーケティング戦略		22.5/22.5			○		土屋 有	宮崎大学 地域資源創成学部(実務家教員)

自由選択	戦略PRマーケティング		22.5/22.5			○		久保山 路子	(株)三井住友銀行
自由選択	サービスイノベーション		22.5/22.5			○		諏訪 良武	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	日本の流通構造とサプライチェーン・マネジメントのメガトレンド		22.5/22.5			○		西田 邦生	(株)ジャパン・インフォレックス
自由選択	最新ロジスティクス戦略		22.5/22.5		○	○		角井 亮一	(株)イーロジット
自由選択	B to Bマーケティング		22.5/22.5			○		徳永 朗	東京成徳大学 経営学部(実務 家教員)
自由選択	経営視点からのコンタクトセンターの活用		22.5/22.5		○	○		宮崎 義文	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	観光インバウンドマネジメント		22.5/22.5		○	○		中山 こずゑ	(株)TDK
自由選択	商品ブランドマネジメント		22.5/22.5		○	○		佐野 扶美枝	亀田製菓(株)
自由選択	ヒューマンリソース概論I		22.5/22.5		○	○		徳岡晃一郎	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	ヒューマンリソース概論II		22.5/22.5		○	○		徳岡晃一郎	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	インナーコミュニケーション		22.5/22.5		○	○		徳岡晃一郎	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	カルチャーベースマネジメント		22.5/22.5		○	○		徳岡晃一郎	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	ストレスマネジメントと精神回復力		22.5/22.5		○			水木さとみ	多摩大学大学院経営情報学研 究科
自由選択	組織行動とリーダーシップ		22.5/22.5			○		須東朋広	一般社団法人組織内サイレント マイノリティ
自由選択	ケーススタディ 組織を動かす変革型リーダーシップ論		22.5/22.5			○		迫川史康	HRBC(株)
自由選択	実践組織変革		22.5/22.5			○		浜田正幸	多摩大学 経営情報学部 (実務家教員)
自由選択	キャリアマネジメントとモチベーション		22.5/22.5		○	○		片岡裕司	(株)ジェイフィール
自由選択	実践ポジティブ心理学		22.5/22.5		○	○		三田真美	(株)日経BP
自由選択	ファイナンス基礎I(経営財務)		22.5/22.5			○		宇佐美洋	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	ファイナンス基礎II(リスクマネジメント)		22.5/22.5			○		宇佐美洋	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	法の経済分析入門		22.5/22.5		○	○		宇佐美洋	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	組織と戦略の経済学		22.5/22.5			○		宇佐美洋	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	企業会計・簿記入門		22.5/22.5			○		井村順子	(株)商船三井
自由選択	企業分析と経営指標		22.5/22.5			○		大津広一	(株)大津インターナショナル
自由選択	行動経済学		22.5/22.5		○	○		真壁昭夫	法政大学大学院政策創造研究 科(実務家教員)
自由選択	マネジリアル・アカウンティング		22.5/22.5			○		真壁昭夫	法政大学大学院政策創造研究 科(実務家教員)
自由選択	M&A戦略と実践企業ファイナンス		22.5/22.5			○		中岡英隆	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	夢をかなえる実践リスクマネジメント		22.5/22.5		○	○		樋渡淳二	大東文化大学経営学部 (実務家教員)

自由選択	ファイナンスイノベーション基礎		22.5/22.5			○		小野里光博	Japan OTC Exchange 株式会社
自由選択	ファイナンスイノベーション実践		22.5/22.5			○		伊藤祐輔	(株)シンプレクス・インスティテュート
自由選択	中小企業の価値創造と事業承継		22.5/22.5		○	○		藤本江里子	多摩大学 経営情報学研究科 (実務家教員)
自由選択	データ活用入門		22.5					今泉忠	多摩大学 経営情報学部
自由選択	集中ゼミ(統計検定)		22.5					今泉忠	多摩大学 経営情報学部
自由選択	マーケティングリサーチ		22.5					今泉 忠	多摩大学 経営情報学部
自由選択	データドリブンの戦略構築		22.5/22.5		○	○		栗山 実	Antecanis Inc
自由選択	クリティカルシンキング		22.5/22.5		○	○		柏木 吉基	データ&ストーリーLLC
自由選択	サービスサイエンス		22.5/22.5		○	○		中野 未知子	トランスコスモス(株)
自由選択	データビジネス活用		22.5/22.5		○	○		志賀 敏弘	多摩大学 経営情報学部 (実務家教員)
自由選択	統計的データ分析		22.5					久保田 貴文	多摩大学 経営情報学部
自由選択	マーケティング実践		22.5/22.5		○	○		佐藤 洋行	(株)電通クロスブレイン
自由選択	DX変革: データサイエンスによる企業変革		22.5/22.5		○	○		前田英志	日本アイ・ビー・エム株式会社
自由選択	DX変革: AI/Watsonに学ぶ知のデジタル化の実践知		22.5/22.5		○	○		鈴木至	日本アイ・ビー・エム株式会社
合計:	65科目						1508.5		時間

\* 申請する課程で受講可能な全ての科目について記入してください。

\* 「企業等」、「双方向」、「実務家」、「実地」の欄に○を付けた科目については、要件に該当することを明記したシラバスを添付してください。