

ビジネススクールを擁する主な大学院

<通学制>

種別	開講	所在地	大学院名	研究科名	
国立	夜間	北海道	小樽商科大学大学院	商学研究科	
	夜間	北海道	北海道大学大学院	経済学研究科	
	昼間	茨城	筑波大学大学院	システム情報工学研究科	
	夜間	埼玉/東京	埼玉大学大学院	人文社会科学研究科	
	夜間	東京	筑波大学大学院	ビジネス科学研究科	
	夜間	東京	東京工業大学大学院	環境・社会理工学院	
	夜間	東京	一橋大学大学院	商学研究科	
	夜間	東京	一橋大学大学院	国際企業戦略研究科	
	夜間	東京	北陸先端科学技術大学院大学	サービス経営 (MOS) プログラム	
	夜間	神奈川	横浜国立大学大学院	国際社会科学府	
	夜間	長野	信州大学大学院	経済・社会政策科学研究科	
	昼間	京都	京都大学大学院	経営管理教育部	
	夜間	兵庫/大阪	神戸大学大学院	経営学研究科	
	夜間	岡山	岡山大学大学院	社会文化科学研究科	
	夜間	広島	広島大学大学院	社会科学研究科	
	夜間	香川	香川大学大学院	地域マネジメント研究科	
	夜間	福岡	九州大学大学院	経済学府	
	夜間	長崎	長崎大学大学院	経営学研究科	
	公立	夜間	東京	首都大学東京大学院	社会科学研究科
		夜間	大阪	大阪府立大学大学院	経済学研究科
週末		兵庫	兵庫県立大学大学院	経営学研究科	
夜間		広島	県立広島大学大学院	経営管理研究科	
夜間		福岡	北九州市立大学大学院	マネジメント研究科	
私立		昼間	埼玉	城西大学大学院	経営学研究科
		夜間	千葉/東京	千葉商科大学大学院	会計ファイナンス研究科
		夜間	東京	青山学院大学大学院	国際マネジメント研究科
		昼夜	東京	亜細亜大学大学院	国際経営戦略研究科
		夜間	東京	KIT虎ノ門大学院	イノベーションマネジメント研究科
	夜間	東京ほか	グロービス経営大学院	経営研究科 (東京/大阪/名古屋/仙台/福岡)	
	夜間	東京	産業能率大学大学院	総合マネジメント研究科	
	夜間	東京	城西国際大学大学院	ビジネスデザイン研究科	
	昼間	東京	成蹊大学大学院	経済経営研究科	
	夜間	東京	高千穂大学大学院	経営学研究科	
	昼間	東京	玉川大学大学院	マネジメント研究科	
	夜間	東京	多摩大学大学院	経営情報学研究科	
	夜間	東京	中央大学大学院	戦略経営研究科	
	昼間	東京	帝京大学大学院	経済学研究科	
	夜間	東京	デジタルハリウッド大学大学院	デジタルコンテンツ研究科	
	夜間	東京	東京理科大学大学院	イノベーション研究科	
	夜間	東京	東洋大学大学院	経営学研究科	
	夜間	東京	ハリウッド大学院大学	ビューティビジネス研究科	
	昼間	東京	文化ファッション大学院大学	ファッションビジネス研究科	
	夜間	東京	文京学院大学大学院	経営学研究科	
昼夜	東京	法政大学大学院	イノベーション・マネジメント研究科		
夜間	東京	法政大学大学院	経営学研究科		
夜間	東京	明治大学大学院	グローバル・ビジネス研究科		
夜間	東京	明治大学大学院	経営学研究科		
昼夜	東京	白百合大学大学院	経営学研究科		
夜間	東京	立教大学大学院	ビジネスデザイン研究科		
夜間	東京	早稲田大学大学院	経営管理研究科		
昼間	神奈川	慶應義塾大学大学院	経営管理研究科		
昼間	神奈川	慶應義塾大学大学院	システムデザイン・マネジメント研究科		
昼間	新潟	国際大学大学院	国際経営学研究科		
昼夜	新潟	事業創造大学院大学	事業創造研究科		
昼夜	愛知	愛知工業大学大学院	経営情報科学研究科		
夜間	愛知	愛知大学大学院	経営学研究科		
夜間	愛知	中京大学大学院	ビジネス・イノベーション研究科		
夜間	愛知	中部大学大学院	経営情報学研究科		
昼夜	愛知	東海学園大学大学院	経営学研究科		
夜間	愛知	名古屋学院大学大学院	経済経営研究科		
週末	愛知ほか	名古屋商科大学大学院	会計ファイナンス研究科 (愛知/東京/大阪)		
週末	愛知ほか	名古屋商科大学大学院	マネジメント研究科 (愛知/東京/大阪)		
夜間	京都	京都産業大学大学院	マネジメント研究科		
昼夜	京都/大阪	同志社大学大学院	ビジネス研究科		
夜間	京都/大阪	立命館大学大学院	経営管理研究科		
夜間	京都	龍谷大学大学院	経営学研究科		
夜間	大阪	大阪経済大学大学院	経営学研究科		
夜間	大阪	関西学院大学大学院	経営戦略研究科		
昼間	大分	立命館アジア太平洋大学大学院	経営管理研究科		
海外大	週末	東京	テンブル大学ジャパンキャンパス (TUJ)	エグゼクティブMBAプログラム	
	週末	東京	英国国立ウェールズ大学経営大学院	MBA (日本語) プログラム	

<通信制>

種別	大学院名	研究科名
私立	SBI大学院大学	経営管理研究科
	グロービス経営大学院	経営研究科
	ビジネス・ブレイクスルー大学院	経営学研究科
海外大	英国国立オープン・ユニバーシティ	MBAプログラム (遠隔)
	ボンド大学大学院ビジネススクール	BondBBT MBA

※上記は、「ビジネススクールを擁する大学院 (研究科)」の一覧です。研究科全体がビジネススクールの場合もあれば、一部の専攻・コースのみが該当する場合があります。
 ※「夜間」は主に平日夜間および土曜 (または土日) 開講の、「週末」は主に土日 (または土曜) 開講の専攻・コースがあることを指しています。「昼夜」は一部授業を平日夜間に開講している研究科です。

Point 5

現場のビジネスを俯瞰してとらえる力が養われる

社内では得られない
新たな視点の獲得

企業と大学院、この両方に身を置くことによって、自社の組織やビジネスを俯瞰的、客観的にとらえる視点を養うことができる。これも、働きながら学ぶことのメリットの二つだ。

「社外でまったく学ばない人には会社の枠を越えた視点はもてにくい。これに対して、大学院で学ぶ人は、自社の組織やビジネスを、一般的なフレームワーク

を使って抽象化したり、研究的な視点から分析したりできるよ

うになります (濱中教授)

一般的に、新しい着想を得るには、複数の異なる概念や視点を融合させることが有効。その意味で、自社の課題解決のためにも、社外で幅広い知識を得ることはプラスに働く。

大学院で学ぶことは決して「正解」ではない

ただし、大学院で学んだことを、「これが正解だ」と他人に押し

しつけるのでは意味がない。正解のない時代によりよい解を導き出していくには、現場の見方も、研究的新見方も両方をバラ

ンスよく理解することが求められると濱中教授は言う。「二つの課題に対して、『現場はなぜこう考えるのだろうか』『研究者はなぜこう考えるのだろうか』と歩引いてそれぞれを尊重してと

らえることができると、考え方に余裕ができます。この境地に至ると、より深い分析や思考が可能になりますね」

Point 6

大学時代に身につけてこなかった「学び方」のトレーニングになる

自己学習するには
そのための力が必要

ビジネスパーソンが成長するには自己学習する力が不可欠。濱中教授はその力を「自分が

知りたいと思ったことが見えたとときに何をすればいいかわかる、学ぶべき時期がいつなのかを自分で判断できる力」だと説明する。しかし、前述のように、このような力を大学時代や企業内教育で身につけてきた人は決して多いとはいえない。企業内

教育が行われていても、対象が新人、マネージャー、幹部候補などに限られる傾向が強かった。

「学ぶ力が足りない」と感じたときがチャンス

「以前、経営系専門職大学院の修了者にインタビューしたところ、特に女性、地方、中小企業の社員に学ぶ場の制約があることが見えてきました。この層は『もっとビジネスのことを知りたい』『他部署のことも知りたい』という意欲があっても、企業内

ではその思いが満たされていない現状があります (濱中教授)

社会人大学院は、自分の意欲に自己学習する力が追いついていないビジネスパーソンが、働きながら「学び方」を習得する機会として有効だ。

大学時代に多くの人がこのような力を養うことができなかったのは、学ぶことへのモチベーションが希薄だったから。仕事を通して、「学ぶ力が足りない」と自覚したときこそ、自己学習する力を養うチャンスなのだ。