

教 員 業 績

フリガナ	コウノ リュウタ				
氏 名	河野 龍太				
学 歴					
年 月	事 項				
1988年3月	早稲田大学法学部卒業				
2008年8月	ウォーリック大学経営大学院(Warwick Business School)卒業。経営管理学修士(MBA)				
1997年9月	南カリフォルニア大学大学院ビジネススクール Visiting Scholar(1999年3月まで)				
職 歴					
年 月	事 項				
1988年4月	株式会社博報堂入社、同社マーケティング局、博報堂ブランドコンサルティングなどに所属(2000年5月まで)				
2000年5月	株式会社ガーラ取締役就任(2001年5月まで)				
2001年6月	トライベックストラテジー株式会社設立、代表取締役(2005年5月まで)				
2005年6月	株式会社インサイトリンク設立、代表取締役社長就任(現任)				
2006年4月	株式会社博報堂 DY ホールディングス 顧問(2008年3月まで)				
2014年4月	多摩大学大学院 経営情報学研究科 客員教授				
2015年4月	多摩大学大学院 経営情報学研究科 教授				
2015年8月	株式会社エポック・ジャパン社外取締役就任(2016年8月まで)				
学 会 及 び 社 会 に お け る 活 動 等					
現在所属している学会	ビジネスモデル学会、日本マーケティング学会				

研究分野		研究内容のキーワード		
ビジネスモデル、マーケティング戦略、ブランド戦略		マーケティング戦略、ビジネスモデル・デザイン、ビジネスモデル・イノベーション、ブランド戦略、ブランドマネジメント		
職務上の実績に関する事項				
事項		年月日		概要
Strategyzer 公認トレーナー（世界で30人日本人唯一）に選出		2014年3月		Thinkers50 選出のアレックス・オスターワルダ博士が設立したイノベーション戦略のコンサルティングとツール開発会社 Strategyzer の公認トレーナー。
BSC 認定プロフェッショナル・ビジネスコーチ取得		2013年4月		世界的なエグゼクティブコーチ、マーシャル・ゴールドスミス博士がアジアで唯一提携するビジネスコーチ株式会社による認定プロコーチ資格。
研究業績等に関する事項				
著書、学術論文等の名称	単著 共著 の別	発行又は 発表の 年表の 年月	発行所、発表 雑誌等又 は発表学会等 の名称	概要
(著書)				
「エッセティクスのマーケティング戦略 (Marketing Aesthetics - The Strategic Management of Brands, Identity, and Image)」	単著翻訳。バーランド・シュミット (コロンビア大学ビジネススクール教授)、アレックス・シモンソン (ジョージワシントン大学ビジネススクール助教授) 著	1998年11月	トッパンブレンティスホール出版	経験価値のマーケティング戦略に関する海外書籍の翻訳出版
「バリュー・プロポジション・デザイン (Value Proposition Design)」	Pre Reader として内容やコンセプトへのアドバイス (本書クレジットに記載)。アレックス・オスターワルダ、イヴ・ピニユールスイス・ローザンヌ大学教授他著。	2015年4月	翔泳社	Business Model Design における Value Proposition の構築と仮説検証を取り上げた世界的ベストセラー。

「イノベーションを起こす組織とは？価値を生み出すビジネスへ」（組織編）	単著	2015年6月	独立行政法人 情報推進機構 (IPA)	経済産業省産業構造審議会情報 経済分科会人材育成WG、IT融合 人材育成連絡会、育成フレーム 整備事業（IT融合人材スキル指 標、成熟度モデル）
「イノベーションを起こす組織とは？価値を生み出すビジネスへ」（人材編）	単著	2015年8月	独立行政法 人 情報推進 機構（IPA）	経済産業省産業構造審議会情報 経済分科会人材育成WG、IT融合 人材育成連絡会、育成フレーム 整備事業（IT融合人材スキル指 標、成熟度モデル）
「ビジネスモデルキャンパスの浸透に関する最新実態調査報告」	単著	2015年3月	一般社団法 人ビジネス モデルイノ ベーション 協会会報誌	
「戦略の動態化とビジネスモデルイノベーション」	単著	2016年6月	一般社団法 人ビジネス モデルイノ ベーション 協会会報誌	