

# 教 員 業 績

フリガナ	コンノ ノボル				
氏 名	紺野 登				
学 歴					
年 月	事 項				
1978年3月	早稲田大学理工学部建築学科卒業				
2006年8月	多摩大学博士（学術・経営情報学）				
職 歴					
年 月	事 項				
1978年4月～1991年	㈱博報堂（外資系企業マーケティング、消費財マーケティング、都市開発プロジェクト、新規事業開発、デザイン事業研究等に従事）				
1991年2月～現在	㈱コラム（現 KIRO㈱ 知識イノベーション研究所） 代表				
1993年4月～2002年	千葉大学大学院工学部講師 （デザイン経済学）担当				
1993年4月～2001年3月	北陸先端科学技術大学院 客員助教授				
2003年10月～2004年	多摩大学大学院 客員教授 （知識経営論）担当				
2005年7月～現在	多摩大学大学院経営情報学科 教授 （知識経営論）担当				
2007年4月～現在	京都工芸繊維大学 新世代オフィス研究センター（NEO）特認教授				
2011年～2012年	同志社大学 ITEC(技術・企業・国際競争力研究センター)客員フェロー				
2013年10月～現在	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科（SDM）特別招聘教授				
学 会 及 び 社 会 に お け る 活 動 等					
現在所属している学会					
年 月	事 項				
2004年～現在	組織学会				
2004年～現在	日本記号学会				
2004年～現在	Strategic Management Society				

社会活動	
1994年	通産省生活産業局「生活価値創造研究会」委員
1994年	郵政省郵政研究所「インテリジェント窓口に関する研究会」主査
2000年	郵政省郵政研究所「郵政事業経営に資するナレッジ・マネジメントに関する調査研究」
2004年～2009年	公益財団法人日本デザイン振興会・グッドデザイン賞審査員（新領域デザイン、ビジネスモデル・デザイン他）
2008年～2012年	キッズデザイン賞審査員
2008年～2010年	JICA 課題別研修第三者検証委員
2013年～2015年	経済産業省 フロンティア人材研究会 委員
2015年～現在	経済産業省 次世代ヘルスケア産業協議会 新事業創出WG
2013年4月～現在	一般社団法人「知識リーダーシップ総合研究所(IKLS)」理事
2013年7月～現在	一般社団法人「Japan Innovation Network(JIN)」代表理事
2016年5月～現在	一般社団法人「フューチャーセンターアライアンスジャパン(FCAJ)」代表理事
<b>賞 罰</b>	
年 月	事 項
1996年6月	1996年フィナンシャルタイムズ+ブーズアレンハミルトン グローバルビジネスブック・ベストビジネスブック大賞受賞（『知力経営—ダイナミックな競争力を創る』日本経済新聞社）
2007年10月	2007年日本ナレッジマネジメント学会・研究奨励賞受賞（『ダイナミック知識資産—不完全性からの創造』，白桃書房）

研究分野		研究内容のキーワード		
経営学		知識創造経営、イノベーション、デザイン思考		
教育上の能力に関する事項				
事項		年月日		概要
社会人大学院プログラムにおけるワークショップ型教育法の実践		2007年10月～		「ビジネスモデル」「デザイン思考」「シナリオプランニング」など経営学上重要だが座学では教育の困難なテーマに関してワークショップ型カリキュラムを開発実践
職務上の実績に関する事項				
事項		年月日		概要
東京大学 i. school エグゼクティブ・フェローとしてのイノベーション教育の実践		2009年～		大学教育におけるイノベーション教育の試みに参加
研究業績等に関する事項				
著書、学術論文等の名称	単著 共著 の別	発行又は 発表の 年月	発行所、発表雑誌等又は 発表学会等の名称	概要
(著書)				
『デザイン・マネジメント—経営のためのデザイン デザイン資源による創造的企業創造への序章』	単著	1992年 1月	日本工業新聞社	日本で最初に“design management”の概念を導入。デザインを経営資源として捉えその活用法を展開。
『知識資産の経営—企業を変える第5の資源』	単著	1998年 1月	日本経済新聞社	知識資産の概念を紹介
『ナレッジマネジメント入門』	単著	2002年 6月	日本経済新聞社(日経文庫)	ナレッジマネジメントの概念を紹介
『創造経営の戦略』	単著	2004年 2月	ちくま新書(筑摩書房)	創造性に基づく経営の概念を紹介
『ダイナミック知識資産—不完全性からの創造』	単著	2007年 3月	白桃書房	動的な知識資産/知的資本の概念を紹介
『知識デザイン企業』	単著	2008年 2月	日本経済新聞出版社	アート/デザインに基づく経営の概念を紹介
『知力経営—ダイナミックな競争力を創る』	共著	1995年 1月	日本経済新聞出版社	共著(野中郁次郎)
『ナレッジ・マネジメント実践の技術—企業と人を蘇らせる』	共著	1995年 3月	リック	共著(野中郁次郎, 西村務, 山名一郎, 西高弘)
『知識経営のすすめ—ナレッジマネジメントとその時代』	共著	1999年 12月	ちくま新書	共著(野中郁次郎)

『知識創造の方法論— ナレッジワーカーの作 法』	共著	2003年 4月	東洋経済新報社	共著（野中郁次郎）
『美德の経営』	共著	2003年 4月	NTT出版	共著（野中郁次郎）
『ビジネスモデル・ イノベーション』	共著	2013年 8月	東洋経済新報社	共著（野中郁次郎 他）
『利益や売上げばかり 考える人は、なぜ失敗 してしまうのか』	共著	2013年 3月	ダイヤモンド社	共著（目的工学研究所）
『ソーシャルイノベー ションデザイン—日立 デザインの挑戦』	編著	2007年 4月	日本経済新聞出版社	
『デザインマインドカ ンパニー』	訳書	1990年 4月	ダイヤモンド社	（野中郁次郎監訳）
『アジル・コンペティ ション』	訳書	1996年 4月	日本経済新聞社	「アジャイル」の概念を始めて 日本に紹介
（著書 海外）				
“Emergence of ‘Ba’ : A Conceptual Framework for the Continuous and Self- transcending Process of Knowledge Creation	共著	2001年	Knowledge Emergence: Social, Technical, and Evolutionary Dimensions of Knowledge Creation, Oxford University Press,	I. Nonaka, T.、 Nishiguchi (eds.)
“A Unified Model of Dynamic Knowledge Creation”	共著	2001年	Managing Industrial Knowledge, SAGE Publications	I. Nonaka, D. Teece(eds.)

著書、学術論文等の名称	単著 共著 の 著 者 別	発行又は 発表の 年 月	発行所、発表雑誌等又 は発表学会等の名称	概 要
(学術論文 海外)				
“Organizational Knowledge Creation Theory: A first Comprehensive test”	共著	1994年 12月	International Business Review	SECIモデルを数値化する試み (Nonaka, I., PHR. Byosiere)
“The Concept of 'Ba': Building Foundation for Knowledge Creation”	共著	1998年	California Management Review	「場」の研究として知識経営 関連で引用頻度の高い作品 (Nonaka, I.)
‘Re-visit “The Knowledge-creating Company”	共著	1999年	Organizational Science, Vol. 33, No. 1	(Nonaka, I., Toyama, R.)
“SECI, Ba and Leadership: a Unified Model of Dynamic Knowledge Creation.”	共著	2000年 12月	Long Range Planning, Volume 33	(Nonaka, I., Toyama, R.)
(学術論文 国内)				
「組織的『知の創造』 の方法論」	共著	1990年 7月	『組織科学』	SWCIモデルを数値化する試み  (野中郁次郎, 川村尚也)
「知識ベース組織—ソフト ウェア企業の競争優位性の 源泉 (日本産業社会の深層 構造分析-1-ソフトウェア)」	共著	1993年 8月	『ビジネスレビュー』	(野中郁次郎, 小坂優)
「ダイナミックな組織知に 向けて—場の動態と知識創 造」	共著	1997年 11月	『ビジネスレビ ュ—』, 45巻2号, 千 倉書房	(野中郁次郎)
「『知識創造企業』 再訪問」	共著	1999年 9月	『組織科学』	(野中郁次郎, 遠山亮子)

(専門誌投稿論文)				
「『知識ベース企業』 で何が見えてくるの か」	共著	2003年 12月	一橋ビジネスレビュー	共著(野中郁次郎)
“Management of Knowledge and Design”	単著	1997年	The Challenge of Complexity (3rd International Conference on Design Management)	
“The Age of Knowledge Design: A View from Japan”	単著	2009年	Design Management Review, Volume 20, Number 2,	
Revisiting the ‘Knowledge Creating Firm’ in the ‘Post- Capitalist Society’ Context, in “Towards Organizational Knowledge”	共著	2013年	Palgrave	Edited by von Krogh, et al.